

სამაგისტრო პროგრამა: ხელოვნების მენეჯმენტი
მისაღები გამოცდის/გასაუბრების საკითხები

<i>№</i>	<i>თემა</i>	<i>ლიტერატურა</i>
1	მენეჯმენტის არსი, მიზნები და ამოცანები	გ. შუბლაძე, ბ. მღებრიშვილი, ფ. წოწკოლაური, მენეჯმენტის საფუძვლები, თბილისი, 2008
2	მენეჯმენტის განვითარების ეტაპები	გ. შუბლაძე, ბ. მღებრიშვილი, ფ. წოწკოლაური, მენეჯმენტის საფუძვლები, თბილისი, 2008
3	მართვის ფუნქციები (დაგეგმვა, ორგანიზება, მოტივაცია, კონტროლი)	გ. შუბლაძე, ბ. მღებრიშვილი, ფ. წოწკოლაური, მენეჯმენტის საფუძვლები, თბილისი, 2008
4	მენეჯერის უნარები	ი. მარგალიტაძე, მენეჯერის უნარ-ჩვევები, თბ., 2009
5	კულტურა და ცივილიზაცია	კულტუროლოგია, გ. ლორთქიფანიძის რედაქციით, თბ, 2003
6	მასობრივი და ელიტარული კულტურა	კულტუროლოგია, გ. ლორთქიფანიძის რედაქციით, თბ, 2003
7	კულტურა, როგორც ეკონომიკის დარგი	დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009
8	კულტურა და ხელოვნება. მათი სტრუქტურა	დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009
9	კულტურის სფერო, კულტურის პროდუქტი, კულტურის მწარმოებლები	ნ. სანადირაძე, კულტურის სფეროს პროექტების მენეჯმენტი და დაგეგმარება, თბ., 2012
10	კულტურის სფეროს რესურსები	დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009
11	კულტურის სფეროს ორგანიზაციები	დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009
12	კულტურის სფეროს დაფინანსება	1. დ. დავითულიანი, კულტურის ეკონომიკა, თბ., 2009 2. მ. დრაგიჩევიჩ-შეშიჩი, ბ. სტოიკოვიჩი, კულტურა, მენეჯმენტი, ანიმაცია და მარკეტინგი, თბ., 2007
13	საერთაშორისო ორგანიზაციები კულტურის სფეროში	მ. დრაგიჩევიჩ-შეშიჩი, ბ. სტოიკოვიჩი, კულტურა, მენეჯმენტი, ანიმაცია და მარკეტინგი, თბ., 2007;
14	კულტურული მემკვიდრეობა	ბ.მ. ფილდენი, ი. იოკილეტო, მსოფლიო კულტურული მემკვიდრეობის ღირსშესანიშნავი ადგილების მართვის სახელმძღვანელო პრინციპები, თბ., 2007
15	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობა	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის ეროვნული პოლიტიკა, თბ., 2014

საკონტაქტო პირები: სოფო თავაძე 593 633 087
 ერმილე მესხია 593 325 796