



პროგრამის სახელწოდება

ხელოვნების მენეჯმენტი ARTS MANAGEMENT

განათლების საფეხური

მაგისტრატურა MASTER

მისანიჭებელი კვალიფიკაცია

აღმასრულებელი ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ხელოვნების მენეჯმენტში Executive Master of Business Administration in Arts Management/EMBA

პროგრამის მოცულობა ECTS

60

სწავლების ენა

ქართული

სწავლის ღირებულება

2250 ლარი

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა

- სამაგისტრო პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს არანაკლებ ბაკალავრის ან მასთან გათანაბრებული აკადემიური ხარისხის მქონე პირს, რომელიც ჩაირიცხება უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი გასაუბრების (გასაუბრების მიზანია დაადგინოს პირის მოტივაცია და დარგობრივი ცოდნის დონე) შედეგების საფუძველზე.
- სამაგისტრო პროგრამაზე ჩარიცხვის მსურველს უნდა ჰქონდეს პროფესიული გამოცდილება მართვის სფეროში არანაკლებ 5 წელი.
- პროგრამაზე ჩარიცხვის მოთხოვნები:

საერთო სამაგისტრო გამოცდებზე მინიმალური ქულის მიღება;

- ხელოვნების უნივერსიტეტის მიერ დადგენილი გასაუბრებისა და ინგლისური ენის (B2) გამოცდაზე დადებითი შეფასების მიღება, ან მობილობის/შიდა მობილობის საფუძველზე, ან საერთო სამაგისტრო გამოცდების ჩაბარების გარეშე საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად;

- პროგრამაზე საერთო სამაგისტრო გამოცდის გავლის გარეშე ჩარიცხულნი არ თავისუფლდებიან შიდა საუნივერსიტეტო გასაუბრებისა ინგლისურ ენაში (B2 დონე) გამოცდისაგან;

- ინგლისურ ენაში B2 დონის დადასტურება ასევე შესაძლებელია ინგლისური ენის შესაბამის დონეზე ცოდნის დამადასტურებელი დოკუმენტით;

- შიდასაუნივერსიტეტო გასაუბრების წესი და ინგლისურ ენაში (B2 დონე) გამოცდის საკითხები და შეფასების კრიტერიუმები განთავსდება უნივერსიტეტის ვებგვერდზე (www.batu.edu.ge) გამოცდების დაწყებამდე ოთხი თვით ადრე.

საგანმანათლებლო პროგრამის მიზანი

ხელოვნების მენეჯმენტის სამაგისტრო პროგრამის მიზანია:

- მომზადდეს ხელოვნების მმართველობითი სფეროსათვის მაღალკვალიფიციური სპეციალისტები, რომლებსაც ექნებათ მართვის თანამედროვე თეორიულ და პრაქტიკულ საკითხებში სიღრმისეული ცოდნა;
- დაწესებულების/სტრუქტურული ერთეულის მართვის და ხელოვნების სფეროში მიმდინარე პროცესების, არსებული გამოწვევების ანალიზისა და შეფასების უნარი;
- სხვადასხვა მიმართულების დარგობრივი პროექტების მომზადების, პარტნიორებთან საქმიანი კავშირუბრუნობებისა და პროფესიული ეთიკის დაცვით სამართლიანი გადაწყვეტილებების მისაღებად შესაბამისი წინადადების წარდგენის უნარ-ჩვევები.

სწავლებისა და სწავლის მეთოდები

ვერბალური მეთოდი; დემონსტრირების მეთოდი; ჯგუფში მუშაობა; პრაქტიკული მუშაობა; შემთხვევის შესწავლა; პროექტზე დაფუძნებული სწავლება; პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება; კონსულტაციები; დისკუსია/დებატები; პრეზენტაცია და სხვა მეთოდები, რომლებიც გათვალისწინებულია სასწავლო კურსებში, მათი შინაარსისა და სწავლების ფორმიდან გამომდინარე.

სწავლის შედეგი

- ფლობს ღრმა და სისტემურ ცოდნას, როგორც ზოგადად მენეჯმენტის, ასევე ხელოვნების დაწესებულებათა მართვის საკითხებში;
- აანალიზებს მართვის თანამედროვე გამოწვევებს და მართვასთან დაკავშირებულ პროცესებს;
- თავისი კომპეტენციის ფარგლებში შეიმუშავებს წინადადებებს მართვის სფეროში და პარტნიორებთან საქმიანი ურთიერთობების თაობაზე შესაბამისი გადაწყვეტილებების მისაღებად;
- ამზადებს სხვადასხვა მიმართულების თემატურ და დარგობრივ პროექტებს;
- ახდენს დაწესებულების შიგნით და მის გარეთ არსებული გამოწვევების დროულად ამოცნობას, გააზრებას, შესაბამისი ცვლილებების შემოქმედებითი მიდგომით დაინტერესებულ მხარეებთან ერთად განხილვას და დაგეგმვას;
- დამოუკიდებლად, აკადემიური კეთილსინდისიერებისა და ეთიკის პრინციპების დაცვით ასრულებს დასკვნით პროექტს და შესაბამისი ტექნოლოგიების გამოყენებით წარადგენს დაინტერესებულ მხარეებთან;
- გაიაზრებს პასუხისმგებლობას როგორც საკუთარი, აგრეთვე, თანამშრომელთა პროფესიული განვითარების საჭიროებებზე.

პროგრამის სტრუქტურა

ხელოვნების მენეჯმენტის სამაგისტრო საგანმანათლებლო პროგრამა მოიცავს 60 ECTS კრედიტს.

აქედან:

- სავალდებულო სასწავლო კურსები - 55 კრედიტი.
- სპეციალობის არჩევითი სასწავლო კურსები - 5 კრედიტი.

მათ შორის:

- დასკვნითი პროექტი - 10 კრედიტი.

სწავლის ხანგრძლივობა - 2 სემესტრი.

დასაქმების სფერო

ხელოვნების მენეჯერს შეეძლება იმ სამუშაო ადგილებისა და თანამდებობების დაკავება, რომლებიც გათვალისწინებულია საქართველოს კანონმდებლობით და საუწყებო დოკუმენტებით უმაღლესი სამაგისტრო დონის აკადემიური განათლების მქონე სპეციალისტისათვის.

შეფასების სისტემა

სტუდენტი ფასდება 100 ქულიანი სისტემით. შუალედური შეფასება 60% (0-60 ქულა), ხოლო დასკვნითი გამოცდა 40% (0-40 ქულა). სტუდენტი ვალდებულია შუალედურ შეფასებაში დააგროვოს არანაკლებ 21 ქულისა (0-20 ქულა „ჩაიჭრა“), წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი გამოცდაზე არ დაიშვება.

დასკვნითი გამოცდა - მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი - 20 ქულა (0-19 ქულა „ჩაიჭრა“).

სტუდენტს სასწავლო კურსი ათვისებულად ჩათვლება თუ ის მიიღებს ერთ-ერთს შემდეგი დადებითი შეფასებიდან:

დადებითი შეფასება:

- (A) ფრიადი – მაქსიმალური შეფასების 91-100 ქულა;
- (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;
- (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;
- (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;
- (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა;

ორი სახის უარყოფითი შეფასება:

(FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;

(F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.

სტუდენტი „ჩაიჭრა“ შეფასებას ღებულობს აგრეთვე:

ა) თუ ის არ იქნა დაშვებული დასკვნით გამოცდაზე;

ბ) ჩაიჭრა დასკვნით ან შესაბამის დამატებით გამოცდაზე.

- FX-ის ან დასკვნით შეფასებაში „ჩაიჭრა“-ს მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში.

- შეფასების კონკრეტული მეთოდები და კრიტერიუმები გაწერილია სასწავლო კურსების სილაბუსებში.

- შუალედური გამოცდების ჩატარების დრო განისაზღვრება სემესტრის დასაწყისში და განთავსდება სასწავლო ცხრილთან ერთად, ხოლო დასკვნითი გამოცდის შესახებ ინფორმაცია მოწოდებული იქნება სასესიო პერიოდის დაწყებამდე 2 კვირით ადრე.

სასწავლო პროცესის საკადრო უზრუნველყოფა		
აკადემიური პერსონალი		
სახელი, გვარი	სტატუსი	სასწავლო კურსი
ერმილე მესხია	პროფესორი	სამუზეუმო გამოფენებისა და პროგრამების მართვა; პროექტის მენეჯმენტი ხელოვნების სფეროში; კულტურის პოლიტიკა და მართვა

სოფიო თავაძე	ასოცირებული პროფესორი	ხელოვნების ორგანიზაციების მენეჯმენტი; ღონისძიებების დაგეგმვა და მართვა ხელოვნების სფეროში; კინოხელოვნების მართვის ასპექტები; სპონსორობა და ფანდრაიზინგი ხელოვნების სფეროში
ჰამლეტ სანიკიძე	ასოცირებული პროფესორი	სტრატეგიული მენეჯმენტი; ოპერაციული მენეჯმენტი; საკორპორაციო სამართალი/ბიზნეს სამართალი; დროის ეფექტური მართვა; რისკების მართვის თანამედროვე გამოწვევები
ნინო მამულაძე	ასოცირებული პროფესორი	მარკეტინგი და რეკლამა ხელოვნებაში
რატი ჩიბუღანიძე	პროფესორი	კულტურული მემკვიდრეობის მართვა
თეიმურაზ კეჭერაძე	პროფესორი	თეატრის შემოქმედებითი პროცესების მართვა
ნათია კვაჭაძე	ასისტენტ პროფესორი	კულტურის რესურსების მენეჯმენტი
<i>მოწვეული პერსონალი</i>		
ქეთევან გოლეთიანი	სპეციალისტი (I კატ.) აკადემიური დოქტორი	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა; ლიდერობა
არმაზ ბახტაძე	სპეციალისტი (I კატ.) აკადემიური დოქტორი	ინოვაციების მენეჯმენტი; საერთაშორისო მენეჯმენტი
ბესიკ ბერიძე	სპეციალისტი (I კატ.) აკადემიური დოქტორი	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში
გენად შავაძე	სპეციალისტი (I კატ.) დოქტორანტი	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი; ფინანსური მენეჯმენტი
ნინო დოლიძე	სპეციალისტი (I კატ.) დოქტორანტი	საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი

პროგრამის ხელმძღვანელი

ერმილე მესხია - პროფესორი, მობ: 593 32 57 96; e-mail: mesxiaermile@gmail.com

სოფიო თავაძე - ასოცირებული პროფესორი, მობ: 593 633087; e-mail: sofotavadze@hotmail.com

სასწავლო პროცესის მატერიალურ-ტექნიკური რესურსი

ბხსუ უზრუნველყოფილია თანამედროვე კომპიუტერული ტექნიკით აღჭურვილი აუდიტორიებითა და სასწავლო სახელოსნოებით. ბხსუ-ს გააჩნია სასწავლო და სამეცნიერო ბიბლიოთეკა, რომელიც ხელმისაწვდომია ყველა სტუდენტისათვის.

სასწავლო პროცესების სტრუქტურა

კოდი	წინაპირობა	საგანი/მოდული	კრედიტი	საათები			კრედიტები სემესტრების მიხედვით	
				სულ	საკონტ.	დამოუკ.	I	II
სავალდებულო კურსები			55	1375	342	1039	31	29
10-10C9	-	ხელოვნების ორგანიზაციების მენეჯმენტი	5	125	30	95	5	
10-10C11	-	ინფორმაციული ტექნოლოგიები მენეჯმენტში	3	75	24	51	3	
10-10C13	-	მარკეტინგი და რეკლამა ხელოვნებაში	3	75	24	51	3	
10-10C6	-	ადამიანური რესურსების სტრატეგიული მართვა	4	100	26	76	4	
10-10C1	-	მენეჯერული აღრიცხვა და კონტროლი	3	75	24	51	3	
10-10C12	10-10C9	პროექტის მენეჯმენტი ხელოვნების სფეროში	5	125	30	95	5	
10-10C8	-	სამუზეუმო გამოფენებისა და პროგრამების მართვა	3	75	24	51	3	
10-10C5	10-10C4	ოპერაციული მენეჯმენტი	3	75	24	51		3
10-10C10	-	ფინანსური მენეჯმენტი	4	100	26	76		4
10-10C14	-	ლონისძიებების დაგეგმვა და მართვა ხელოვნების სფეროში	5	125	30	95		5
10-10C7	-	საკორპორაციო სამართალი/ბიზნეს სამართალი	3	75	24	51		3
10-10C2	-	სტრატეგიული მენეჯმენტი	4	100	26	76		4
10-10C17	-	დასკვნითი პროექტი	10	250	30	220		10
სპეციალობის არჩევითი კურსები			5					
ხელოვნების მენეჯმენტი			5				5	
10-10C15		კულტურული მემკვიდრეობის მართვა	5	125	30			
10-10b14		კულტურის პოლიტიკა და მართვა	5	125	30			
10-10b10		კულტურის რესურსების მენეჯმენტი	5	125	30			
10-10b16		სპონსორობა და ფანდრაიზინგი ხელოვნების სფეროში	5	125	30			
10-10b17		კინოხელოვნების მართვის ასპექტები	5	125	30			
10-10b18		თეატრის შემოქმედებითი პროცესების მართვა	5	125	30			
ზოგადი მენეჯმენტი			5					
10-10b8		დროის ეფექტური მართვა	5	125	30	95		
10-10b9		რისკების მართვის თანამედროვე გამოწვევები	5	125	30	95		
10-10b7		საერთაშორისო მენეჯმენტი	5	125	30	95		
10-10C3		ინოვაციების მენეჯმენტი	5	125	30	95		
10-10b11		ლიდერობა	5	125	30	95		
10-10b3		საზოგადოებასთან ურთიერთობის მენეჯმენტი	5	125	30	95		
სულ			60	1500	372	1134	31	29